

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
**Генерального директора**  
**Межрегиональной распределительной сетевой компании Сибири (МРСК Сибири)**  
**о Политике и целях в области качества**

МРСК Сибири - крупнейшая в России распределительная сетевая компания - осуществляет транспорт электроэнергии по распределительным сетям на территориях республик Алтай, Бурятия, Тыва и Хакасия, Алтайского, Забайкальского, Красноярского краев, Кемеровской, Омской и Томской областей. Рост и расширение зоны обслуживания за счет интеграции сетевых компаний осуществляются в постоянном развитии при централизации ответственности по обеспечению электрической энергией потребителей Сибирского Федерального Округа. В МРСК Сибири сформирована долгосрочная инвестиционная программа с планируемым объемом ввода основных фондов в объеме, который позволит обеспечить надежное электроснабжение и развитие территорий.

Деятельность нашей Компании является основой социально-экономического благополучия сибирских регионов: в дома, школы, больницы поступает электроэнергия, работают транспорт, заводы и фабрики, развивается экономика. Обеспечение Потребителя электрической энергией при безусловном удовлетворении постоянно растущих его потребностей – необходимое условие формирования ведущих позиций МРСК Сибири в Единой энергетической системе России и укрепления деловой репутации Компании в регионе.

Стремление к оказанию услуг, уровень которых отвечает требованиям Потребителя, Общества и национальных стандартов, подтверждается нашей готовностью к реализации планов по развитию и эксплуатации действующей энергетической инфраструктуры, а также применению современных материалов, оборудования и технологий. Высокий уровень профессионализма и ответственности членов коллектива гарантируют выполнение и соблюдение установленных требований. Оказание услуг ожидаемого Потребителем уровня на основе внедрения и постоянного совершенствования системы менеджмента качества - стратегическое направление деятельности МРСК Сибири.

**Стратегия менеджмента качества основана на:**

- Определении и выполнении всех требований, предъявляемых к Компании в области качества;
- Выявлении и уменьшении рисков для потребителей, связанных с качеством нашей продукции;
- Формировании и увеличении возможностей и выгод для нашей Компании, связанных с качеством работ (услуг) и продукции;
- Постоянном совершенствовании системы менеджмента качества, интегрированной системы менеджмента;
- Формировании идеологии качества как неотъемлемой части производственной культуры.

**Достижение поставленных целей обеспечивает:**

Система менеджмента качества, соответствующая требованиям международного стандарта ISO 9001:2008 (ГОСТ Р ИСО 9001-2008), и реализация принципов менеджмента качества:

• **Лидерство руководства**

Генеральный директор МРСК Сибири считает необходимым и обязательным взять на себя функции лидера в области создания, внедрения и постоянного улучшения системы менеджмента качества.

• **Ориентация на потребителя**

Качество электроэнергии и услуг по ее передаче обеспечиваются современными методами организации производства и стабильностью применяемых процессов для удовлетворения нужд потребителей Компании.

• **Вовлечение сотрудников в управление качеством**

Воспитание у каждого рабочего, служащего и инженерно-технического работника чувства персональной и коллективной ответственности за качество выполненных ими работ.

• **Взаимовыгодные отношения с поставщиками**

Отношения с поставщиками строятся на основе сотрудничества, взаимовыгодных подходов, ответственного и оперативного решения проблем. Поставщики являются полноправными участниками единого процесса транспортировки электроэнергии для наших потребителей.

• **Принятие решений, основанных на фактах**

Эффективные решения основываются на анализе данных и информации.

• **Системный подход к менеджменту**

Системный подход к менеджменту качества транспорта электрической энергии содействует результативности и эффективности Компании при достижении ее целей.

• **Процессный подход**

Процессный подход к созданию потребительской ценности продукции означает степень участия и влияния на конечный результат по схеме «внутренний поставщик – внутренний потребитель».

• **Постоянные улучшения продукции и процессов**

Совершенствование материально-технической базы, системы и технологии технического обслуживания и ремонта, внедрение новейших средств диагностирования, прогрессивных методов работы, мотивации труда. Увеличение срока службы и повышения надежности работы оборудования.

Руководство Компании дает обязательства, которые гарантируют Потребителю удовлетворение его требований к качеству предоставляемой услуги и электрической энергии.

Ответственность за реализацию Политики в области качества принимаю на себя.

И.о. генерального директора МРСК Сибири

К.Ю.Петухов

10.05.2011